

Regulamin konkursu na projekt graficzny logo akademickiej reprezentacji Polski

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu na projekt logo akademickiej reprezentacji Polski, zwanego dalej „Konkuresem” jest Akademicki Związek Sportowy z siedzibą przy ul. Kredytowej 1A, 00-056 Warszawa, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest adresowany do osób pełnoletnich, które spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem i wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
2. Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie 3 projekty konkursowe.
3. Projekty mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest stworzenie logotypu akademickiej reprezentacji Polski, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną reprezentacji uczestniczącej w Akademickich Mistrzostwach Świata, Letnich Uniwersjadach i Zimowych Uniwersjadach, a także w innych imprezach pod patronatem FISU.
2. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów promocyjnych i identyfikacyjnych.
3. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Akademickiego Związku Sportowego, w szczególności umieszczane będzie na: odzieży, plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.
4. Logo może być wykorzystywane również w związku z działalnością firm i instytucji współpracujących z Akademickim Związkiem Sportowym.

§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Logo akademickiej reprezentacji Polski powinno spełniać następujące założenia:
 - a) powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami,
 - b) powinno zawierać elementy identyfikacji AZS,
 - c) powinno jednoznacznie kojarzyć się z Polską,
 - d) powinno zawierać zwroty: POLAND lub POLISH UNIVERSITY TEAM.
2. Projekt należy przesłać w następujących formatach: EPS (CMYK i achromatyczny), JPG (RGB i achromatyczny), PNG i CDR wersja 10-16 (otwarty plik wektorowy umożliwiający samodzielną edycję, pliki źródłowe, informacje o użytych czcionkach i kolorach). Minimalna szerokość: 1600 px.
3. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6 projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie oraz przesyła kartę zgłoszeniową (załącznik).

§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Projekty wraz ze skanem wypełnionej karty zgłoszeniowej i oświadczeń należy przesłać do dnia 12 czerwca 2017 r. do godziny 23:59 na adresy mailowe: sport@azs.pl i ukf@azs.pl z dopiskiem „*konkurs na projekt logo akademickiej reprezentacji Polski*”.
2. Oryginał karty zgłoszeniowej i oświadczenia należy przesłać do dnia 14 czerwca 2017 r. na adres: **Akademicki Związek Sportowy, ul. Kredytowa 1A, 00-056 Warszawa** z dopiskiem „*konkurs na projekt logo akademickiej reprezentacji Polski*”.
3. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 4, czytelność, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 17 czerwca 2017 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 8. Nagroda

1. Główną nagrodą w Konkursie jest zegarek GARMIN VIVOACTIVE o wartości 599 zł. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
4. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez autora nagrodzonego projektu w umowie, o której mowa w § 9.
5. Warunkiem odebrania nagrody jest wysłanie do organizatora potwierdzenia opłacenia podatku od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i wysłania Organizatorowi potwierdzenia dokonania przelewu pod adres mailowy finanse@azs.pl. Dane do wpłaty Organizator prześle zwycięzcy na adres mailowy wskazany w karcie zgłoszeniowej.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego projektu logotypu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną,

kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,

b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,

c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na zawodach międzynarodowych, ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,

d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu, uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.