

2013 r.

Księga Znaku

Akademickiego Związku Sportowego



3 Sygnet

Barwami znaku są zieleń i biel. Kształt przypomina tarczę herbu. Sygnet przedstawia gryfa, z dziobem skierowanym w kierunku lewym. W sygnecie zawarte są również pisane wersalikami litery od skrótu nazwy organizacji: A, Z i S (Akademicki Związek Sportowy) pisane od lewej w kolejności: A, S a następnie Z.



CMYK ● 76 ● 2 ● 100 ● 10
 RGB ● 78 ● 157 ● 45
 PANTONE ● PANTONE P 145-15 C



BLACK ● 100



GRAYSCALE ● 80



4 Kolorystyka znaku

Kolor zielony, jako jeden ze składniowych sygnetu, można zdefiniować w przestrzeni kolorystycznej CMYK jako cyjan - 80%, magenta - 15%, żółty - 100%, bez dodatku czerni.

W przestrzeni kolorystycznej RGB, odpowiednio: red: 50, green: 160, blue: 70.

Najbliższym temu kolorowi pantonem jest PANTONE P 139-16C.

W monochromie używamy koloru 100% czerni, a w szarości dopuszczalny jest 80% czerni.





Akademicki
Związek
Sportowy

Akademicki
Związek Sportowy



Akademicki
Związek Sportowy

5 Forma rozszerzona - sygnet i logotyp

Dopuszczalne jest zastosowanie sygnetu z podpisem w trzech formach rozmieszczenia, tak jak widać na ilustracji. Mogą to być tekst wyrównany do lewej strony znajdujące się z prawej strony sygnetu lub wyśrodkowany tekst umieszczony nad albo pod sygnetem.

Ważnym jest zachowanie takich samych proporcji oraz odległości.

Akademicki
Związek Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek Sportowy

6 Forma rozszerzona - sygnet i logotyp w kontrze

Sytuacja analogiczna do punktu wyżej, występuje w przypadku znaku w kontrze (występującego na innym tle niż jasne, bądź białe). Odległości i proporcje są identyczne, zmienia się jedynie wygląd sygnetu, którego kolory białe z zielonym zamieniają się ze sobą miejscami, co ma zapewnić pełną widoczność znaku na ciemnym tle.



Akademicki
Związek Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek Sportowy

7 Forma rozszerzona - sygnet i logotyp w monochromie

W przypadku znaku monochromatycznego (podobnego do wersji podstawowej znaku, jednak w wersji kolorystycznej „biel i czerń”) odległości i proporcje również są identyczne. Znak taki możemy wykorzystać jedynie w publikacjach czarno-białych lub w innych, wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach. Znak w takiej formie nie może być umieszczony na czerni, a także w publikacji barwnej bądź w sąsiedztwie kolorowych elementów.



Akademicki Związek Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek Sportowy

8 Forma rozszerzona - sygnet i logotyp w monochromie

Taka wersja znaku ma zastosowanie jedynie w publikacjach czarno-białych lub w wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach. Może także występować na czarnym tle. Jest odpowiednikiem wersji znaku w kontrze, ale w zastosowaniu na czerni.



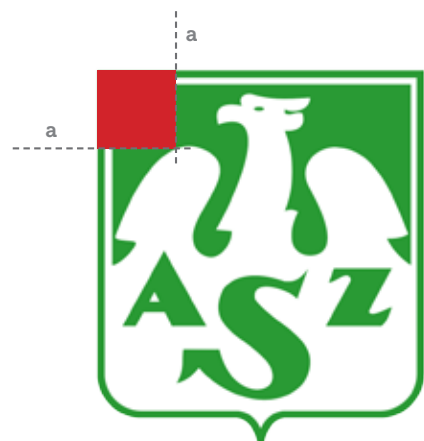


Akademycki
Związek
Sportowy

Museo Sans 500
tracking: -20
zależność:
przy st. 20 pkt - interlinia 23,5 pt

9 Typografia

Tekst widniejący obok sygnetu (o treści rozwinięcia skrótu AZS - Akademycki Związek Sportowy) jest pisany jedynie czcionką o nazwie „Museo Sans 500” w odmianie podstawowej; tracking (ściśnięcie liter) powinno mieć wartość -20. Kolor tekstu jest dokładnie taki sam jak kolor zielony użyty w sygnecie. Proporcje i relacja między sygnetem a logotypem muszą zostać zachowane. Zaleca się stosowanie znaku zamienionego na krzywe.



10 Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku traktuje o tym w jakiej najbliższej odległości może znaleźć się kolejny element graficzny w projekcie, szczególnie w przestrzeni wydzielonej do prezentacji różnych logo. Jest to odległość równa bokowi kwadratu dającego się zakreślić od skrajnego lewego boku tarczy gryfa, do pierwszego styku ze skrzydłem gryfa. W odległości mniejszej, nie można umieszczać żadnych elementów graficznych, dodatkowych.



11 Pole ochronne znaku z tekstem

W przypadku znaku wraz z opisem, zalecane jest stosowanie podwojonej odległości do następnego elementu. Najbliższą odległością w jakiej może znaleźć się kolejny element graficzny jest wielkość dwóch kwadratów dającego się określić od skrajnego lewego boku tarczy gryfa, do pierwszego styku ze skrzydłem gryfa.





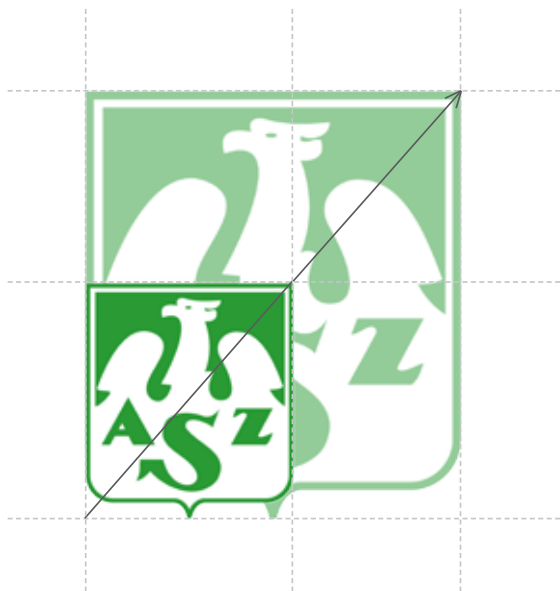
12 Pole ochronne znaku z tekstem

W przypadku znaku wraz z opisem, zalecane jest stosowanie podwojonej odległości do następnego elementu. Najbliższą odległością w jakiej może znaleźć się kolejny element graficzny, jest wielkość dwóch kwadratów dającego się określić od skrajnego lewego boku tarczy gryfa, do pierwszego styku ze skrzydłem gryfa.



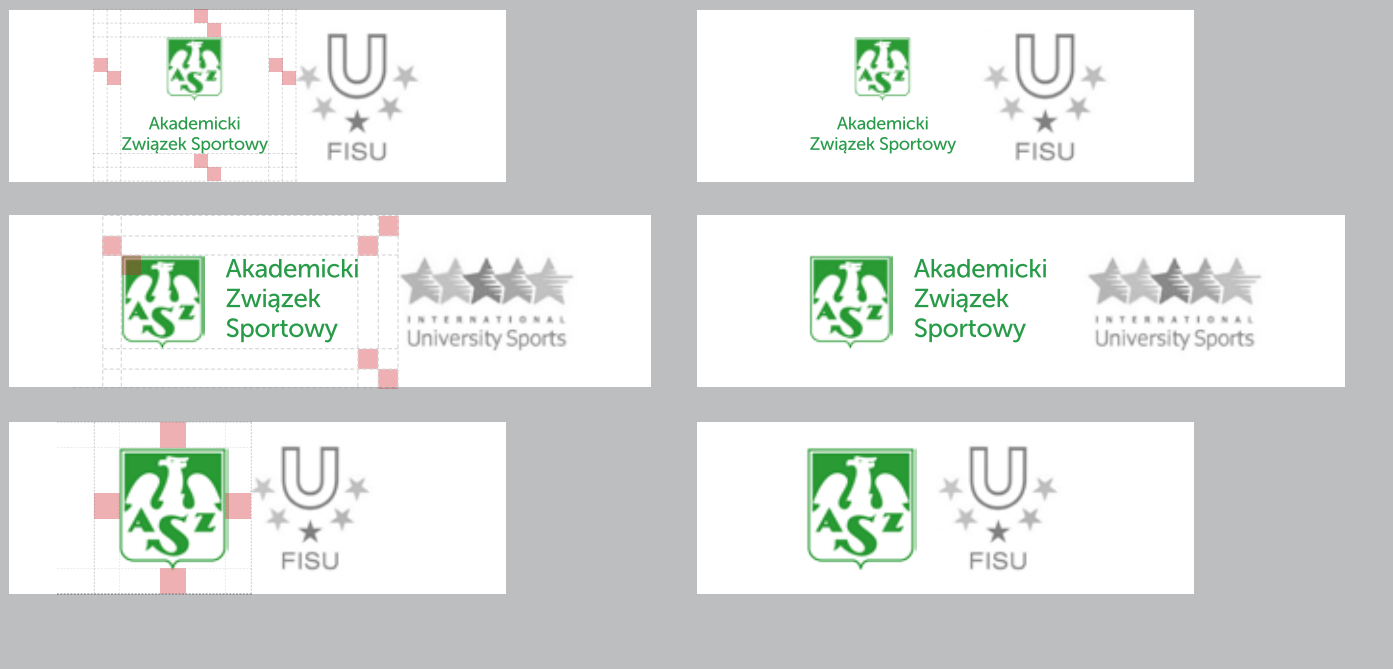
13 Skalowanie

Jedyną dopuszczalną formą zmniejszania wielkości sygnetu jest proporcjonalne skalowanie. Niedopuszczalna jest deformacja oraz nieumiejętne skalowanie, zakłócające proporcje znaku.



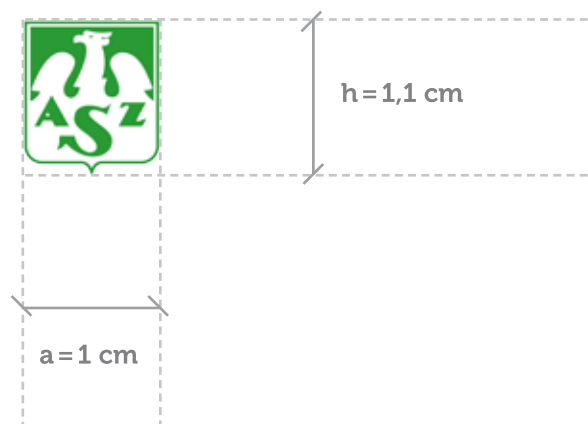
14 Występowanie znaku obok innych logo

Ilustracja traktuje o tym, jak według zapisu powyżej ma wyglądać poprawne umieszczenie znaku w sąsiedztwie innych elementów graficznych.



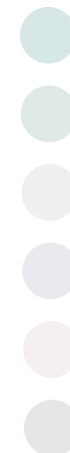
15 Wielkość minimalna

Najmniejsza zalecana wielkość użytego Znaku AZS to 1cm/1,1cm.



16 Kolorystyka znaku. Występowanie na różnych tłach

Rekomendowane formy użycia znaku traktują o przymusie użycia tła gwarantującego pełną czytelność znaku. Kolory prezentowane są jedynie propozycją, mającą na celu ułatwienie zrozumienia zasady prawidłowego użycia logo.



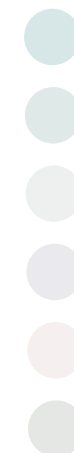
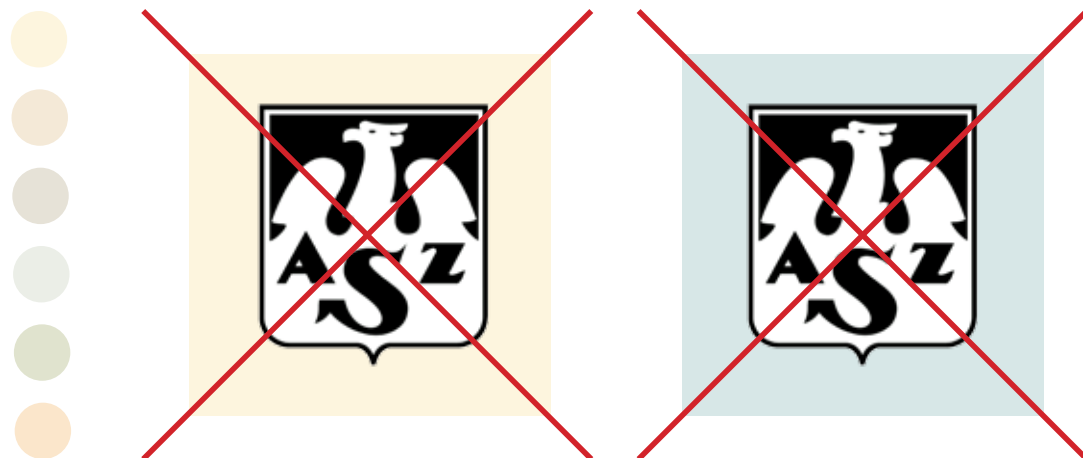


17 Kolorystyka znaku Występowanie na różnych tłach

Rekomendowane formy użycia znaku traktują o przymusie użycia tła gwarantującego pełną czytelność znaku. Nie zaleca się stosowania kolorów z gamy zieleni oraz tła wzorzystych, zielonych. Kolory prezentowane są jedynie propozycją mającą na celu ułatwienie zrozumienia zasady prawidłowego użycia logo.



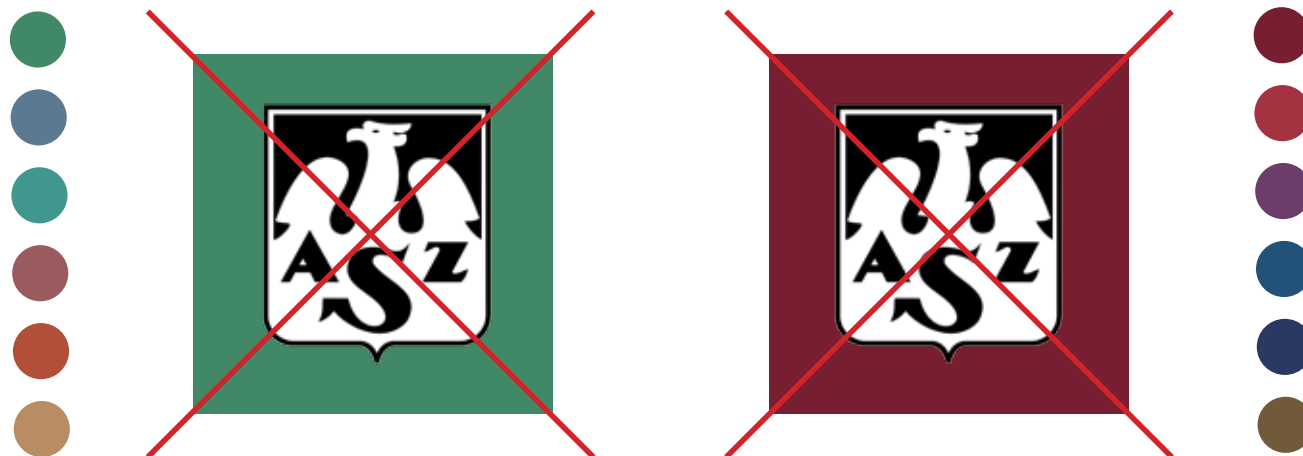
18 Kolorystyka znaku. Występowanie na różnych tłach



Niedopuszczalne formy użycia znaku. Zakazany jest użycie znaku w kontrze, umieszczając go na kolorowym tle w nieuzasadniony sposób. Ta wersja znaku przeznaczona jest jedynie do czarno-białych publikacji, w których niemożliwym jest zastosowanie żadnej innej kolorystyki niż biel, czerni oraz odcienie szarości. Prezentowane kolory są przykładem złego użycia logo.



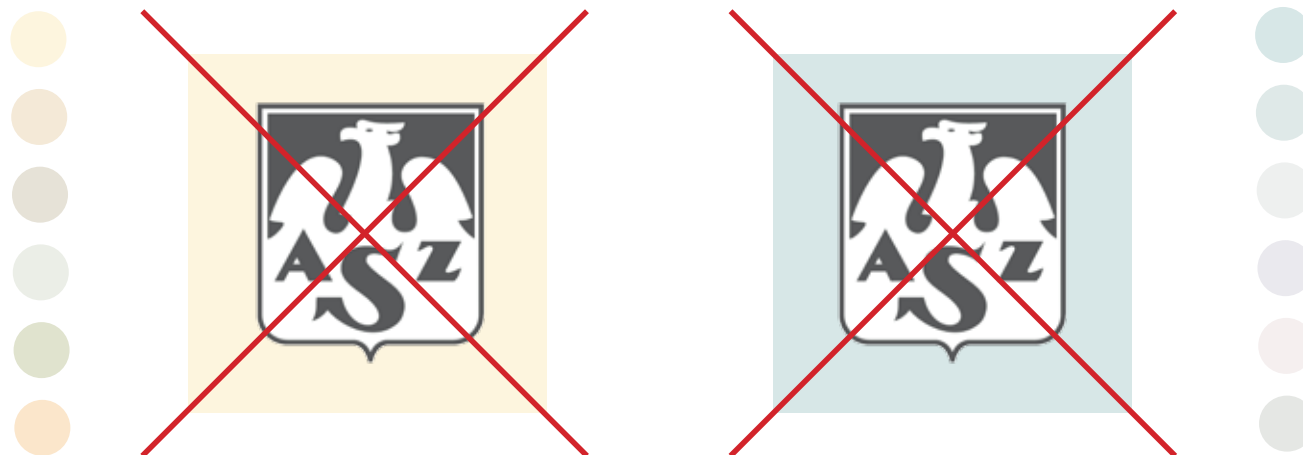
19 Kolorystyka znaku. Występowanie na różnych tłach



Niedopuszczalne formy użycia znaku. Zakazaniem jest użycie znaku w kontrze, umieszczając go na kolorowym tle w nieuzasadniony sposób. Ta wersja znaku przeznaczona jest jedynie do czarno-białych publikacji, w których niemożliwym jest zastosowanie żadnej innej kolorystyki niż biel, czerni oraz odcienie szarości. Prezentowane kolory są przykładem złego użycia logo.



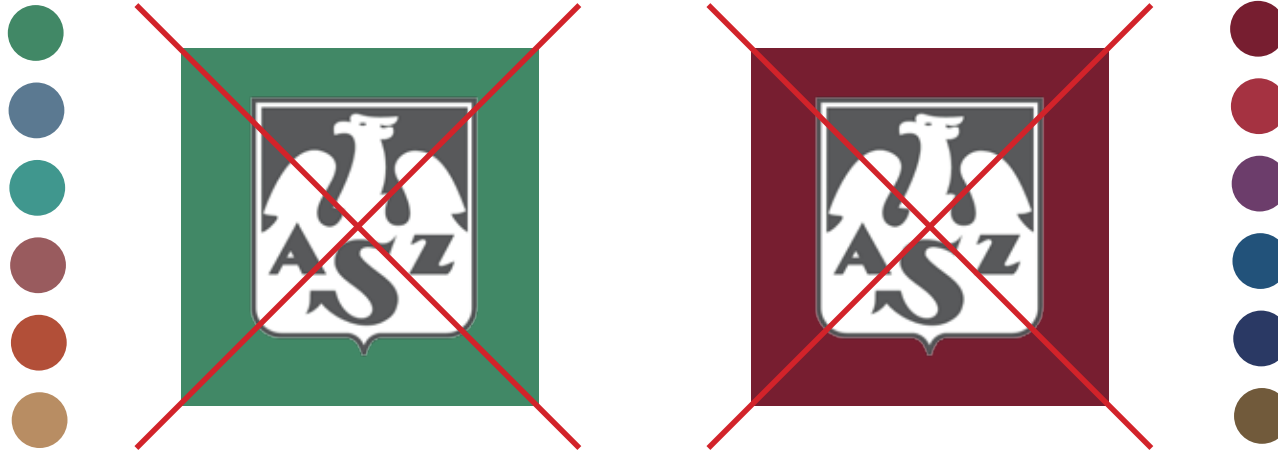
20 Kolorystyka znaku. Występowanie na różnych tłach



Niedopuszczalne formy użycia znaku. Zakazany jest użycie znaku w skali szarości, umieszczając go na kolorowym tle w nieuzasadniony sposób. Ta wersja znaku przeznaczona jest jedynie do czarno-białych publikacji, w których niemożliwym jest zastosowanie żadnej innej kolorystyki niż biel, czerni oraz odcienie szarości. Prezentowane kolory są przykładem złego użycia logo.



21 Kolorystyka znaku. Występowanie na różnych tłach



Niedopuszczalne formy użycia znaku. Zakazaniem jest użycie znaku w skali szarości, umieszczając go na kolorowym tle w nieuzasadniony sposób. Ta wersja znaku przeznaczona jest jedynie do czarno-białych publikacji, w których niemożliwym jest zastosowanie żadnej innej kolorystyki niż biel, czerń oraz odcienie szarości. Prezentowane kolory są przykładem złego użycia logo.



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy



Akademicki
Związek
Sportowy

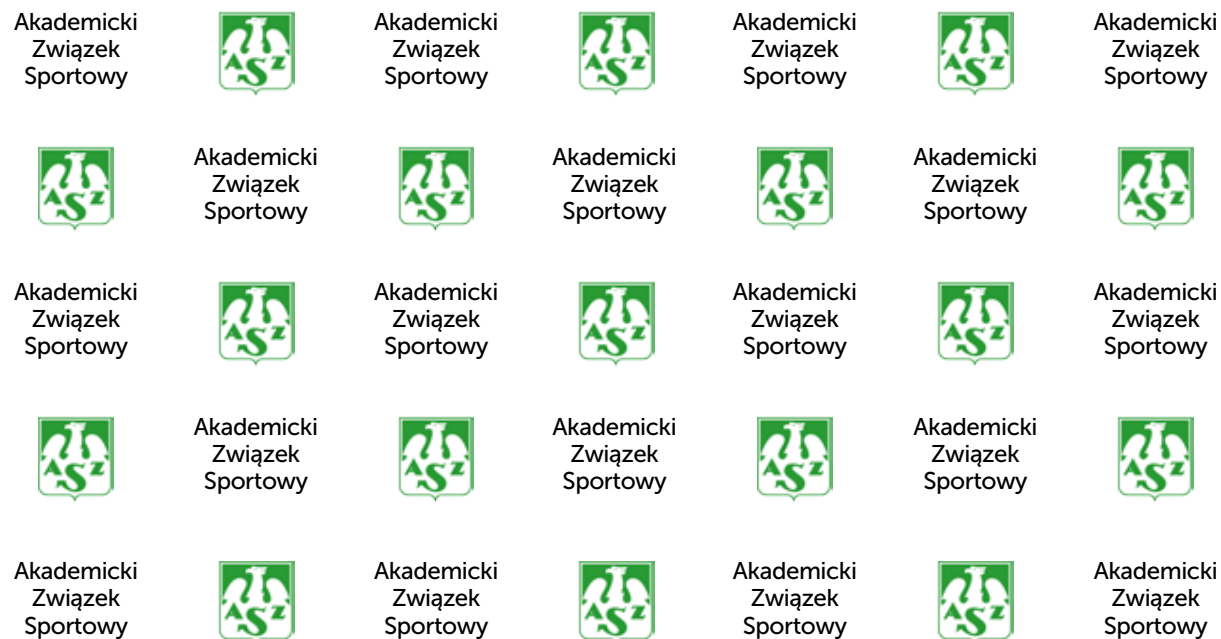
22 Wallpress I

Ilustracja przedstawia zalecany sposób użycia multiplikacji znaku i opisu na przykładzie siatki do bramy lub standu typu „wallpress”. Na kolejnych stronach można zobaczyć jeszcze inne wersje dopuszczalnych multiplikacji.



23 Wallpress II

Ilustracja przedstawia zalecany inny sposób użycia multiplikacji znaku i opisu na przykładzie siatki do bramy, lub standu typu „wallpress”. Obserwujemy użycie koloru czarnego dla opisu. Wersja taka dla wallpressa stanowi wyjątek w użyciu sygnetu z opisem.



24 Wallpress III

Ilustracja przedstawia zalecany inny sposób użycia multiplikacji znaku i opisu na przykładzie siatki do bramy, lub standu typu „wallpress”. Obserwujemy użycie koloru czarnego dla opisu. Wersja taka, dla wallpressa stanowi wyjątek w użyciu sygnetu z opisem.



25 Wallpress IV

Ilustracja przedstawia zalecany inny sposób użycia multiplikacji znaku i opisu, na przykładzie siatki do bramy lub standu typu „wallpress”. Obserwujemy użycie koloru zielonego.



26 Niedopuszczalne formy użycia

Niedopuszczalne są wszelkie formy ingerencji w znak AZS. Nie wolno zmieniać znaku (ingerować w kształt lub kolor), zakazany jest dodawanie elementów do znaku, dodawanie cieni, obrysu, rozjaśnienia, zanikania oraz wszelkich innych modyfikacji.



27 Niedopuszczalne formy użycia



Niedopuszczalne są wszelkie formy ingerencji w znak AZS. Nie wolno zmieniać znaku (ingerować w kształt lub kolor), zakazany jest dodawanie elementów do znaku, dodawanie cieni, obrysu, rozjaśnienia, zanikania oraz wszelkich innych modyfikacji.



28 Zestawienie GRYF + GRYF



Ilustracja traktuje o tym, jak według zapisu w Księdze Znaku, ma wyglądać poprawne umieszczenie znaku w sąsiedztwie innych elementów graficznych, na przykładzie gryfów różnych klubów i organizacji środowiskowych. Każda jednostka ma prawo do posiadania własnego, autorskiego znaku, jednak koniecznością jest prezentowanie swojego znaku jedynie w obecności znaku Zarządu Głównego, w celu budowania spójności całej organizacji.




2013 r.

Księga Identyfikacji Wizualnej Akademickiego Związku Sportowego



Museo Sans 500
stopień: 10 pkt
interlinia 12 pkt



Akademicki
Związek
Sportowy



Warszawa, 17. 10. 2013

Koleżanki i Koledzy
Członkowie Zarządu Głównego AZS

Informuję, że najbliższe posiedzenie Zarządu odbędzie się w Warszawie w dni 22 czerwca (sobota) w sali koncertowej Pałacu Tyzkiewiczów-Porucckich (budynek Uniwersytetu Warszawskiego).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae consectetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat. Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo.

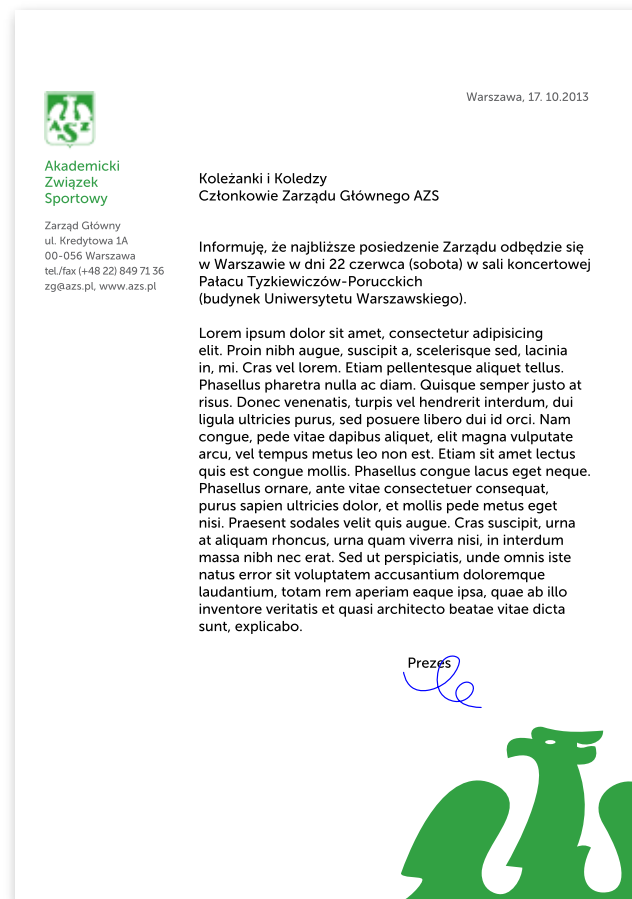
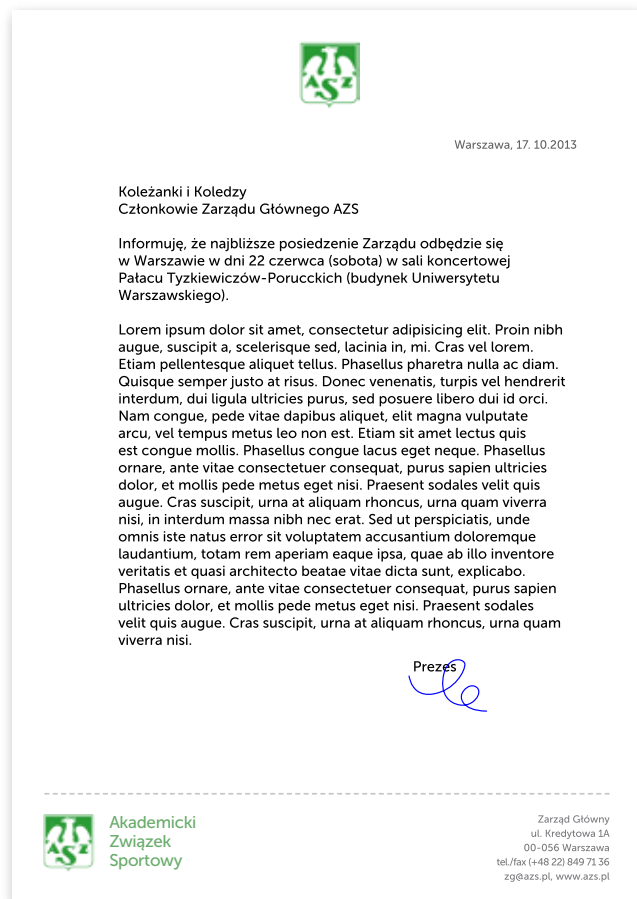
Prezes



Zarząd Główny
ul. Kredytowa 1A
00-056 Warszawa
tel./fax (+48 22) 849 71 36
zg@azs.pl, www.azs.pl

30 Papier firmowy

Prezentowane są trzy propozycje na wygląd papieru firmowego. W każdej z nich do tekstów urzędowych proponowana jest czcionka, która użyta jest w sygnecie, czyli Museo Sans 500. Na piśmie wielkości A4, rekomendowany stopień pisma to 10 punktów, przy interlinii 12 punktów. Zapewnia to czytelność i schludny wygląd pisma urzędowego. Zabronionym jest stosowanie tekstu na elementach graficznych (jak skadrowany fragment gryfa). Jeśli tekstu jest więcej niż miejsca zaprojektowanego do jego zastosowania, zaleca się kontynuowanie na kolejnych stronach.



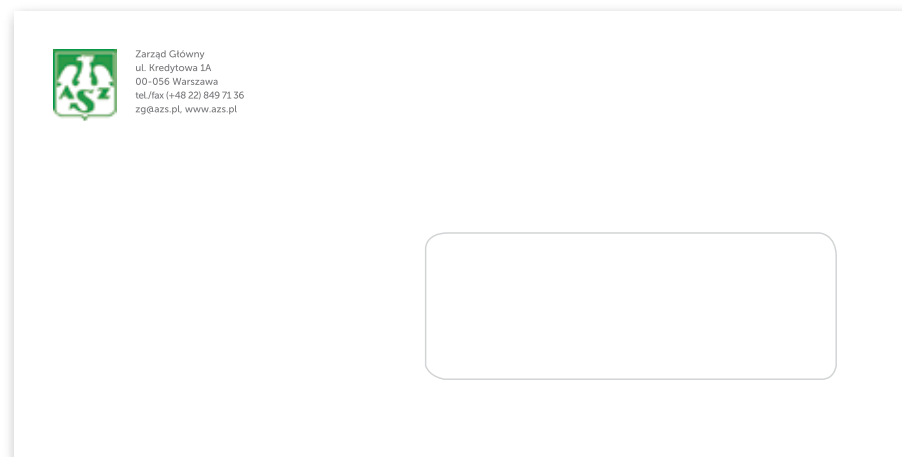
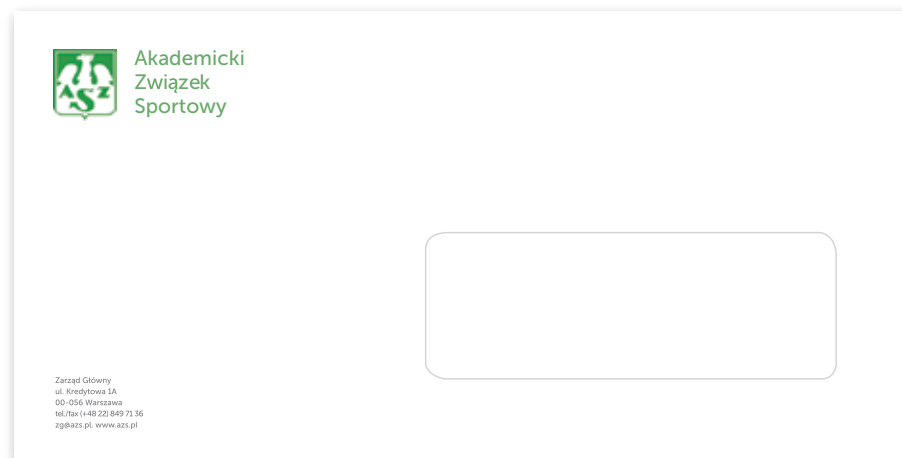
31 Papier firmowy

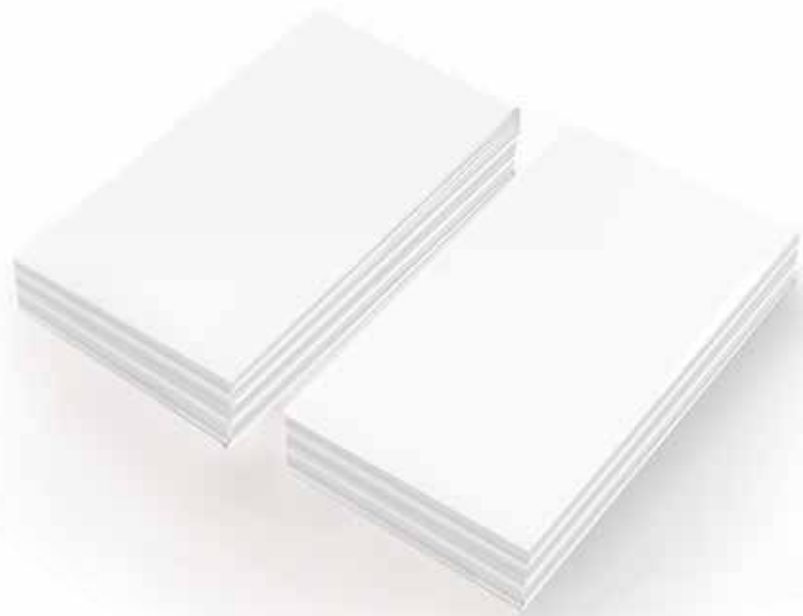
Proponowane wizualizacje pokazują kolejne możliwe do stosowania zamiennie projekty dla papieru firmowego. Zalecenia odnośnie stosowanej czcionki - według punktu „30 Papier firmowy”.



32 Koperta DL

Proponowane dwie opcje zadrukowania firmowej koperty typu DL (220mm x 110mm). Każda z nich nadruk ma jedynie na awersie.





Jan Kowalski-Kuczyna

Wiceprezes ZG AZS
tel: 600 385 726
jan.kowalski@azs.pl

Zarząd Główny, ul. Kredytowa 1A
00-056 Warszawa, tel./fax (+48 22) 849 71 36
zg@azs.pl, www.azs.pl



33 Wizytówki

Projekt wizytówki dla członków Zarządu Głównego AZS, według identyfikacji, stosowany wciąż z czcionką Museo Sans 500, w kolorystyce zieleni (identycznej jak kolor gryfa) oraz szarości, przy założeniu, że funkcja zapisana jest stopniem szarości 80% black, pozostała treść - 50% black, a stopka Zarządu Głównego (dane adresowe) - 40% black.





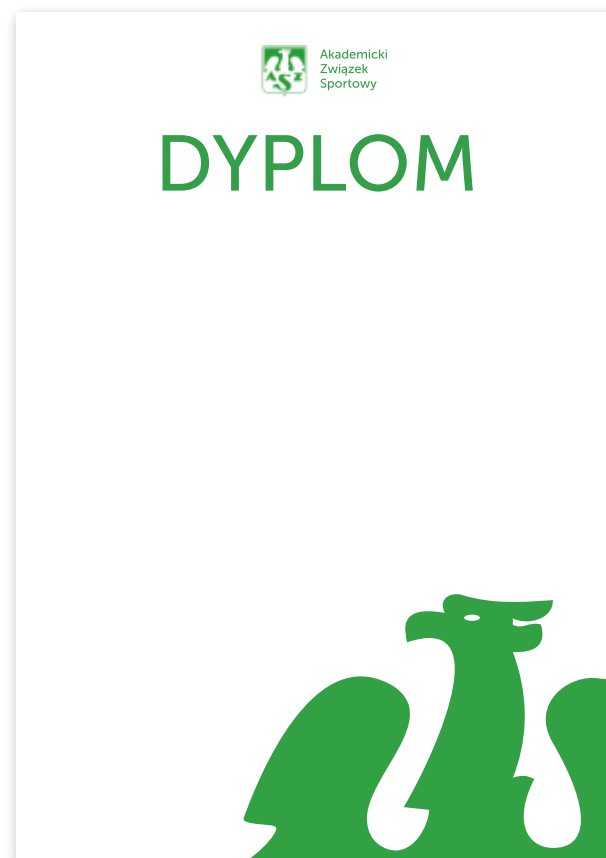
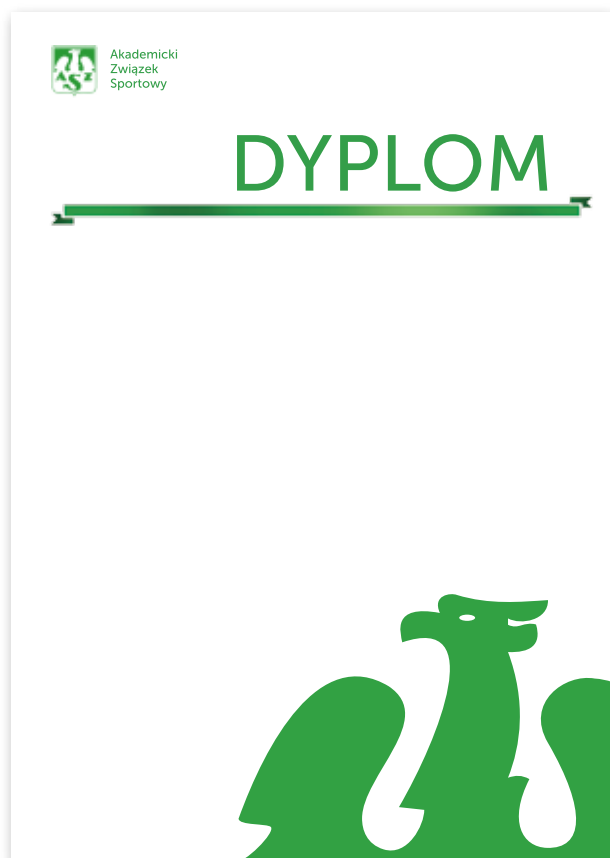
34 Torba papierowa

Torba papierowa wielkości A4+, zawiera element graficzny w postaci fragmentu gryfa w kolorze zielonym oraz logo (pełny znak - sygnet oraz logotyp) użyte zgodnie z zasadami zawartymi w Księdze Znaku AZS.



35 Dyplom

Proponowane są dwie wersje dyplomu okazjonalnego. Można stosować je zamiennie. Oba skonstruowane według zasad zawartych w Księdze Znaku AZS.





36 Plakat

Proponowane są dwie wersje dla plakatów skonstruowanych na zasadzie szablonu. Obie propozycje mają ściśle określone miejsca dla zamieszczania tytułu, daty wydarzenia oraz opisu, oraz opierają się na fotografii bądź elemencie graficznym. Widoczna na slajdzie 36, jest propozycją prostszą.





37 Plakat

Jeżeli z przyczyn oszczędnościowych zależy organizacji na wydrukowaniu plakatów w czerni i bieli, należy pamiętać o zastosowaniu się do zasad używania znaku w kontrze na czerni. W takiej sytuacji, można zastosować inny kolor paska-stopki pod logotypami partnerów niż biały.





38 Plakat

Obok widoczna jest druga propozycja dla plakatów skonstruowanych na zasadzie szablonu. Posiada ściśle określone miejsca dla zamieszczania tytułu, daty wydarzenia oraz opisu, a także opiera się na fotografii lub elemencie graficznym.





39 Plakat

Jeżeli z przyczyn oszczędnościowych zależy organizacji na wydrukowaniu plakatów w czerni i bieli, należy pamiętać o zastosowaniu się do zasad używania znaku w kontrze na czerni. W takiej sytuacji, można zastosować inny kolor paska-stopki pod logotypami partnerów niż biały.

40 Teczka na dokumenty

Projekt na teczkę papierową na dokumenty, posiada łączący większość projektów element z fragmentem gryfa oraz znak, użyty zgodnie z zasadami zawartymi w Księdze Znaków AZS.





41 Teczka na dokumenty

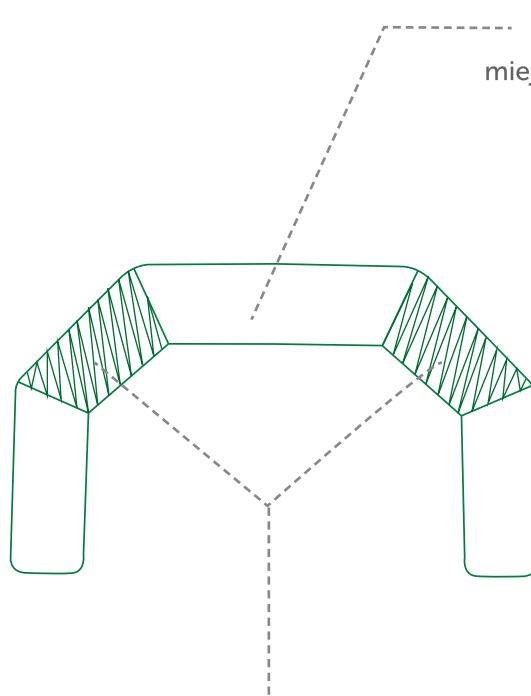
Teczka po otwarciu, ze znakiem oraz danymi teleadresowymi.



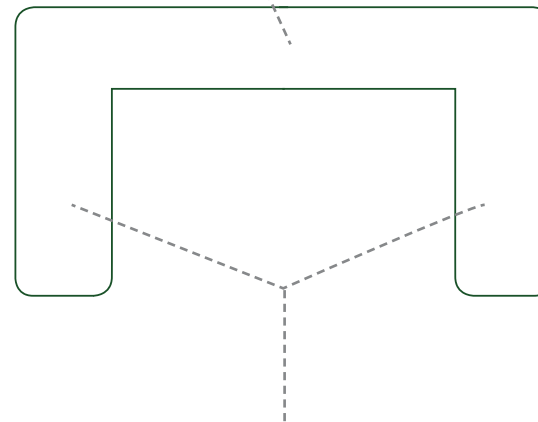
42 Brama dmuchana

wysokość: 6m
szerokość: 8m
długość: 1,2m

Brama pneumatyczna to nośnik reklamowy najczęściej stosowany na wszelkiego rodzaju imprezach sportowych. Do wyboru są różne modele różniące się kształtem narożników: zaokrąglone, kąt prosty i pod kątem 45 stopni. Można również zastosować dodatkowy baner podwieszany pod poziomą belką.

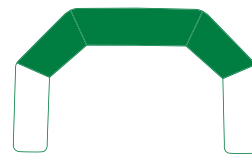
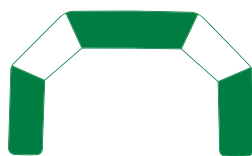
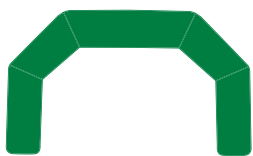
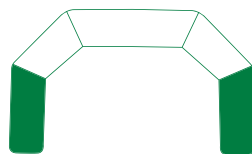
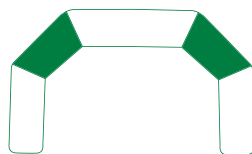
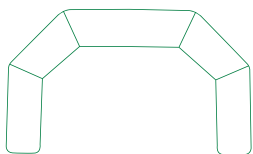


miejsca, w których
nie umieszczamy reklam i tekstów



miejsca, w których umieszczamy
logotypy sponsorów i klubów AZS

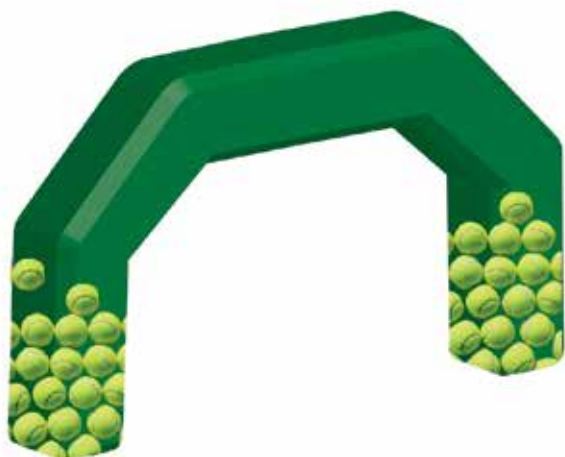




43 Brama dmuchana

Propozycje rozmieszczenia kolorystycznego w barwach AZS. Przy umieszczaniu logotypów i typografii należy pamiętać o miejscach niedozwolonych opisanych na stronie (42). Jednocześnie wskazane jest aby na kolorze zielonym, na belce poziomej, umieszczone zostało godło AZS w kolorze białym z białą typografią. Na kolorze białym dopuszczamy wersje znaku AZS z typografią: godło zielone + zielona typografia lub godło zielone + czarna typografia. Logotypy sponsorów oraz klubów AZS przed ich umieszczeniem na kolorze zielonym powinny zostać skonsultowane z instytucjami.





44 Brama Pneumatyczna

Godło AZS oraz typografia nie mogą być umieszczane na innych kolorach niż opisuje księga znaku. Kolor dodatkowy, lub fotografia drukowana na bramie, powinna być elementem reklamowym uzupełniającym zielono-biały wizerunek AZS.

Logotypy sponsorów oraz klubów AZS przed ich umieszczeniem na innym kolorze powinny zostać skonsultowane z instytucjami.





45 Brama dmuchana

Wizualizacje bram, wraz z poprawnym rozmieszczeniem opisów.





46 Brama dmuchana

Wizualizacje bram, wraz z poprawnym rozmieszczeniem opisów.





47 Brama dmuchana

Wizualizacje bram, wraz z poprawnym rozmieszczeniem opisów.

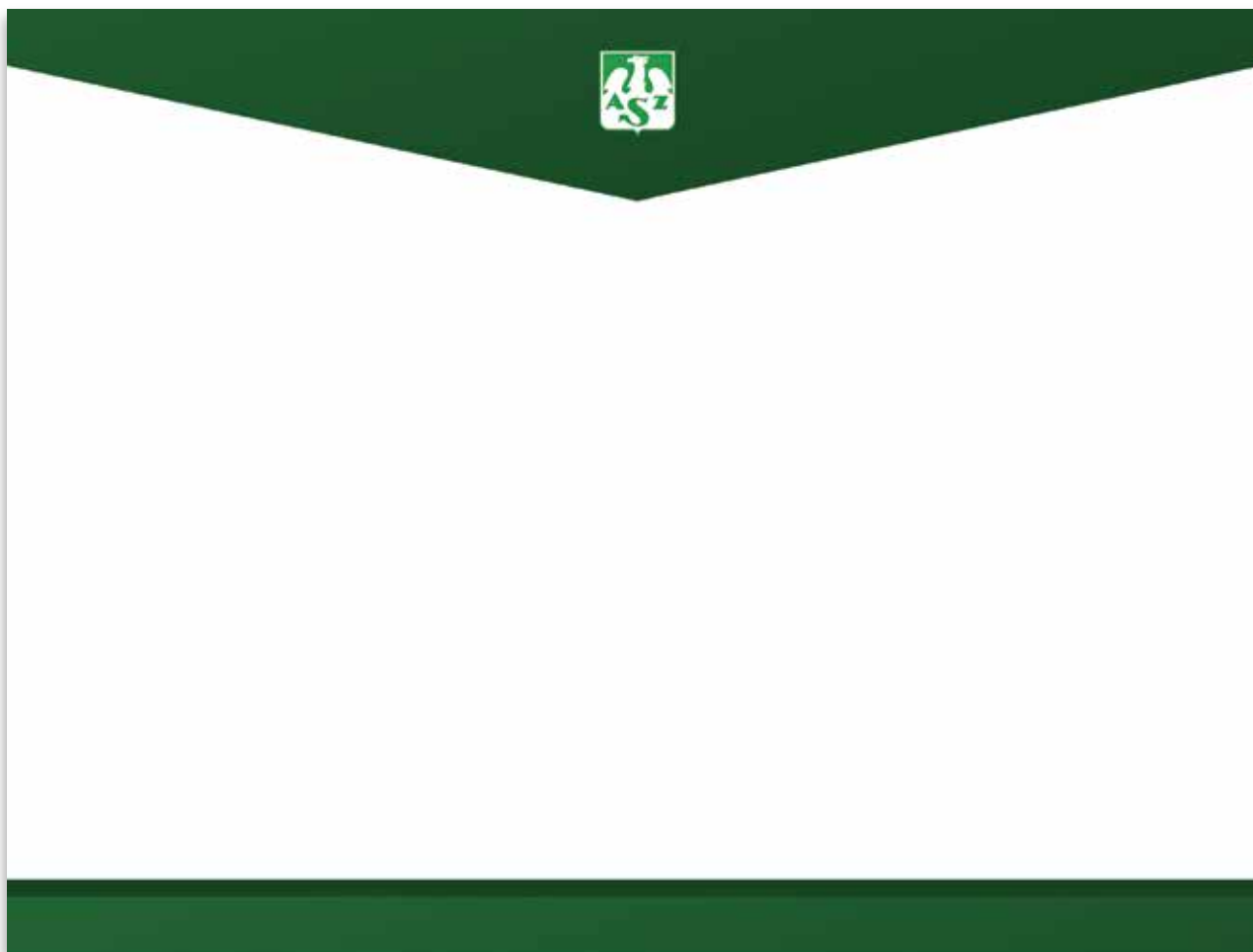




48 Tło-prezentacja „Power Point”. Okładka

Propozycja okładki
do zastosowania w prezentacji
typu „Power Point”.





49 Prezentacja „Power Point”

Propozycja dla wyglądu slajdu
środkowego w prezentacji typu
„Power Point”.



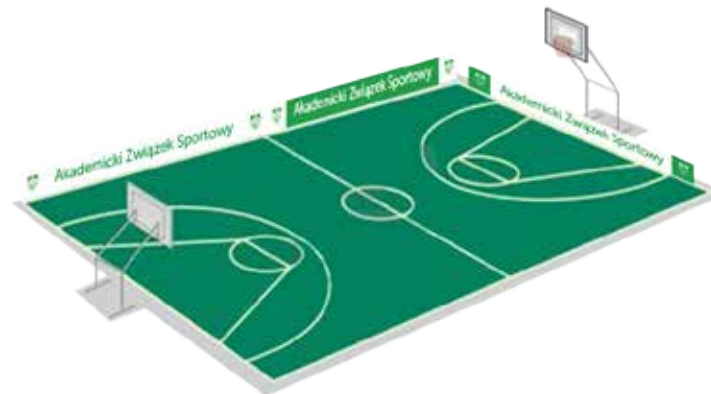
50 Banery drukarskie

Propozycja baneru drukarskiego, posiada łączący większość projektów element z fragmentem gryfa oraz znak, użyty zgodnie z zasadami zawartymi w Księdze Znaków AZS. W białej przestrzeni można zamieszczać teksty, ewentualnie zdjęcia, nie zakłócając widoczności elementu-cytatu z gryfa.



51 Banery drukarskie

Propozycja baneru drukarskiego, stosowanego na stadionach i imprezach sportowych.

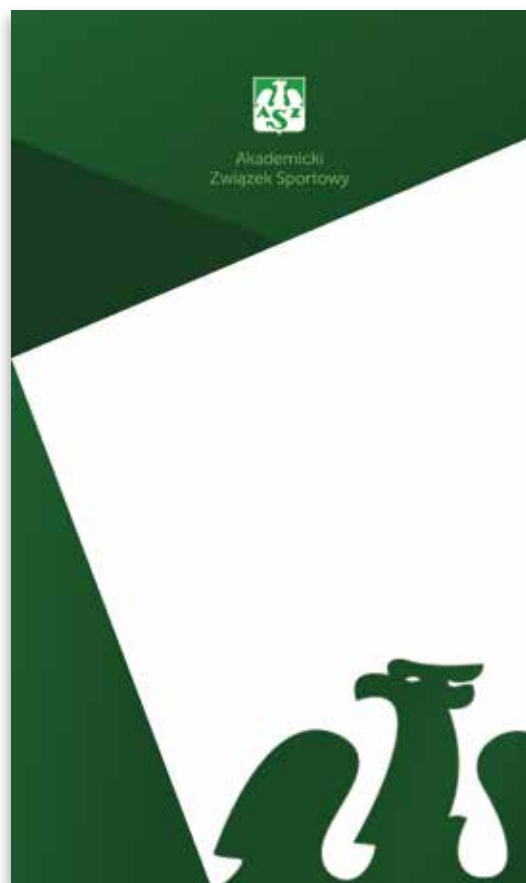




52 Roll-up

Propozycja reklamy wizualnej, drukarskiej pionowej, typu: „roll-up”. Posiada łączący większość projektów element z fragmentem gryfa oraz znak, użyty zgodnie z zasadami zawartymi w Księdze Znak AZS. W białej przestrzeni można zamieszczać teksty, ewentualnie zdjęcia, nie zakłócając widoczności elementu-cytatu z gryfa.

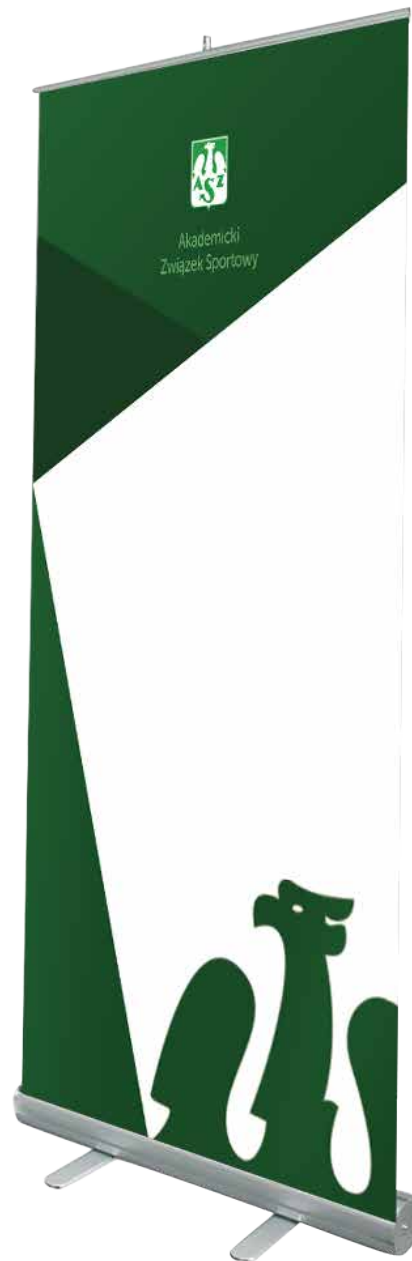




53 Roll-up

Propozycja baneru drukarskiego, posiada łączący większość projektów element z fragmentem gryfa oraz znak, użyty zgodnie z zasadami zawartymi w Księdze Znaku AZS. W białej przestrzeni można zamieszczać teksty, ewentualnie zdjęcia, nie zakłócając widoczności elementu-cytatu z gryfa.

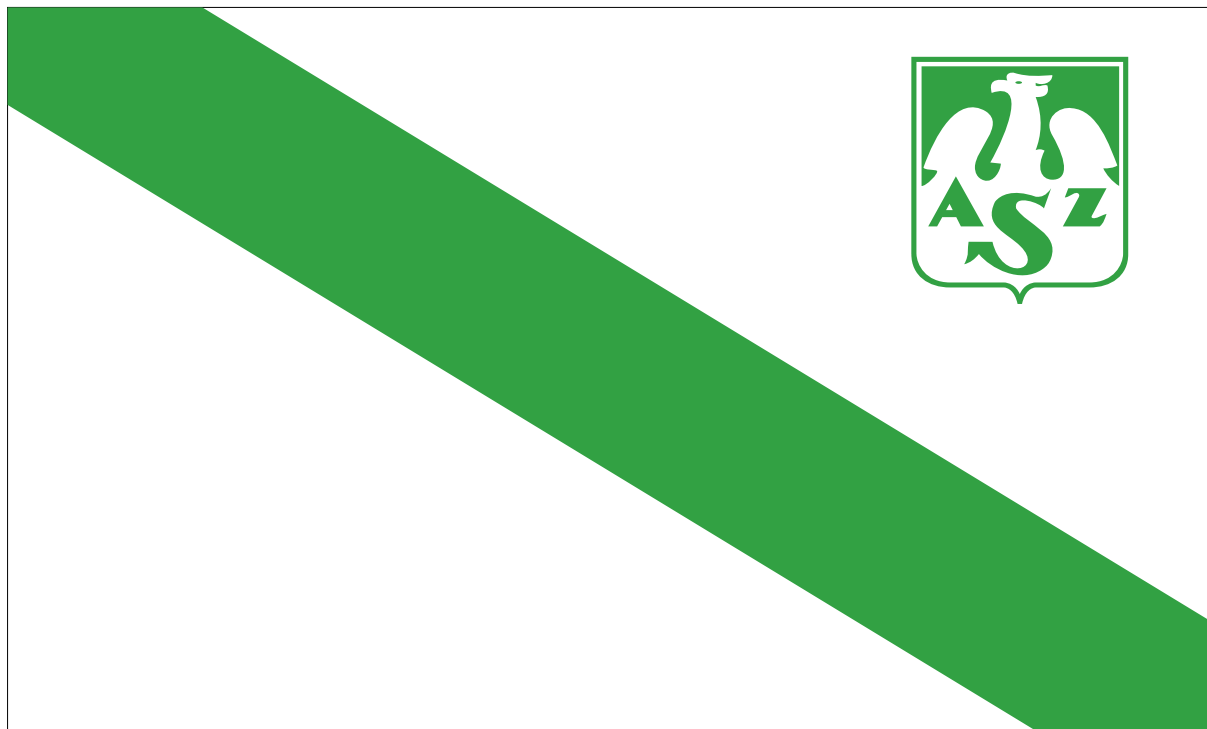




54 Roll-up

Wizualizacja.

55 Flaga



Flaga AZS ma kształt prostokąta o wymiarach: długość - 230 cm, szerokość 140 cm, jest koloru białego z zielonym pasem o szerokości - 35 cm, przebiegającym po przekątnej od górnego lewego rogu flagi do dolnego prawego.

W prawym polu, w górnej części flagi, znajduje się godło AZS - gryf o wymiarach: wysokość - 42 cm, szerokość - 35 cm.





56 Flagi Bowflag®

Flagi pionowe, typu bowflag®, od lewej: wklęsły, wypukły, skośny, prosty, krople oraz prostokąt.



57 Flagi Bowflag®



Flagi pionowe, typu bowflag®, wersja kolejna, od lewej: wklęsły, wypukły, skośny, prosty oraz prostokąt.





58 Banery internetowe

Zaproponowano trzy najbardziej standardowe wielkości (proporcje) według standardów Google. Posiadają łączący większość projektów element z fragmentem gryfa, oraz znak, użyty zgodnie z zasadami zawartymi w Księdze Znaku AZS. W białej przestrzeni można zamieszczać teksty, ewentualnie zdjęcia, nie zakłócając widoczności elementu-cytatu z gryfa.

Od lewej:

468 pikseli / 60 pikseli

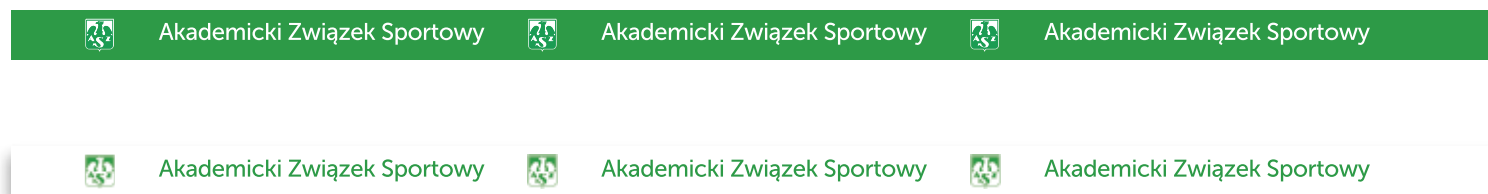
300 pikseli / 250 pikseli

300 pikseli / 600 pikseli



59 Smycze

Propozycje na smycz dwukolorową w dwóch opcjach. Zalecane jest stosowanie jedynie kolorów: zieleni oraz białej.



60 Taśmy na zawody

Zalecane jest stosowanie jedynie kolorów: zieleń oraz biel.





61 T-shirt z logo AMP

W przypadku koszulek typu t-shirt, przygotowanych na potrzeby Akademickich Mistrzostw Polski, rekomendowane jest zamieszczenie na jednym rękawku Znak AZS zgodnego z zasadami z Księgi Znak AZS na drugim zaś w tych samych proporcjach logo AMP, zgodnego z odrębną Księgą Znak Zawodów.





62 T-shirt

Proponowane miejsce na zaprezentowanie Znak AZS na koszulkach typu t-shirt, przy kolorach jasnych i bieli. Każda z pokazanych opcji jest prawidłowa. Należy je traktować jako trzy osobne projekty.





63 Koszulki - kolory ciemne

Proponowane miejsce na zaprezentowanie znaku AZS na koszulkach typu t-shirt, przy kolorach ciemnych i na czerni. Każda z pokazanych opcji jest prawidłowa. Należy je traktować jako trzy osobne projekty. Zastosowano tutaj sygnet w kontrze — zgodnie z Księgą Znaków AZS. Należy tę wersję uznać za oszczędnościową (zastosowanie jedynie druku w białym). Elementy niezadrukowane w kolorze tkaniny.



64 Podpis-belka



Rekomendowane jest podpisywanie zdjęć poprzez zastosowanie belki w kolorze białym, na której znajdzie się sygnet oraz logotyp zastosowany zgodnie z zasadami Księgi Znaku. Zaleca się stosowanie belki zawsze tej samej wielkości oraz zawsze w tym samym miejscu — w prawym dolnym rogu. Belka na każdym zdjęciu powinna znajdować się na tej samej wysokości.



65 Facebook ZG AZS

Proponowana grafika dla tła oraz miniatury, do zastosowania na portalu społecznościowym Facebook. Projekt z użyciem elementu graficznego w zieleni oraz sygnetu w awatarze.

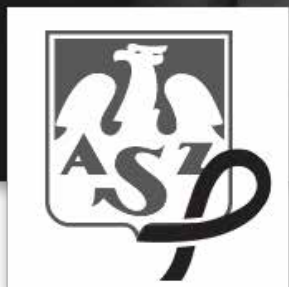


66 Facebook ZG AZS II

Proponowana grafika dla tła oraz miniatury, do zastosowania na portalu społecznościowym Facebook. Projekt z użyciem elementu graficznego w zieleni wraz z pełnym znakiem, zastosowanym według zasad z Księgi Znak. W awatarze widać element-cytat z sygnetu.



67 Facebook żałobny ZG AZS



Proponowana grafika dla tła oraz miniatury, do zastosowania na portalu społecznościowym Facebook z punktu nr. 65, stosowany w przypadku żałoby narodowej bądź dla oddania czci zmarłego członka AZS.



68 Facebook żałobny ZG AZS II



Proponowana grafika dla tła oraz miniatury, do zastosowania na portalu społecznościowym Facebook z punktu nr. 66, stosowany w przypadku żałoby narodowej bądź dla oddania czci zmarłego członka AZS.



69 Facebook patriotyczny ZG AZS



Proponowana grafika dla tła oraz miniatury, do zastosowania na portalu społecznościowym Facebook z punktu nr. 65, stosowany np.: w czasie świąt narodowych. Można stosować również w trakcie międzynarodowych wydarzeń sportowych z udziałem Reprezentacji Polski.



70 Facebook patriotyczny ZG AZS II



Proponowana grafika dla tła oraz miniatury, do zastosowania na portalu społecznościowym Facebook z punktu nr. 66, stosowany np.: w czasie świąt narodowych. Można stosować również w trakcie międzynarodowych wydarzeń sportowych z udziałem Reprezentacji Polski.



71 Klubowy profil FB



Rekomendowana propozycja dla używania elementów opisujących AZS na profilach jednostek. Należy obok własnych kreacji zawsze zamieścić Znak AZS, w celu budowania świadomości odbiorcy. Wzmacniamy poczucie jedności i wielkości całej organizacji, przy indywidualnym wizerunku jednostki. Zaleca się użycie sygnetu z logotypem w formie belki, umieszczonej w prawym, dolnym rogu tła (według zamieszczonego wzoru).





Nadzór merytoryczny:

Komisja ds. Promocji

Zarządu Głównego AZS

**Opracowanie oraz
projekty graficzne:**

Mi **LUNA**